



Home & Flooring Expo 2021: Veranstalter zieht positive Bilanz

Digitalmesse wird im Frühjahr 2022 fortgesetzt



Organisator
Tim Steinert

Der SN-Verlag Hamburg, in dem auch FussbodenTechnik erscheint, veranstaltete Anfang November 2021 seine erste digitale Fachmesse für die Bodenbranche: die Home & Flooring Expo. Organisator Tim Steinert von der Verlagsleitung ist mit der Premiere des Online-Events zufrieden, sieht aber an einigen Stellen Verbesserungs-Potenzial. Am 31. März und 1. April 2022 soll das Format eine Neuauflage erfahren – dann als digitale Fachmesse von FussbodenTechnik unter dem Namen „Raum & Boden Messe“.

Mit seiner viertägigen digitalen Fachmesse Home & Flooring Expo betrat der SN-Verlag Hamburg echtes Neuland: 14 Aussteller hatten sich zu der virtuellen

Premiere angemeldet, ein großer Teil davon kam aus der Bodenbranche. Bekannte Namen wie Uzin, Husqvarna Construction, Objectfloor und Unifloor waren



1. Virtueller Stand von Unifloor
2. Objectfloor
3. Amorim
4. Husqvarna Construction/Blastrac
5. Uzin Utz Group
6. Korodur
7. Pedross

darunter. Die Unternehmen präsentierten sich und ihre Produkte an virtuellen Ständen. Per Chat- und Videofunktion konnten die Besucher direkt Kontakt zu deren Mitarbeitern aufnehmen. Videoclips und technische Informationen waren dort ebenfalls hinterlegt.

Das Fazit des Organisers Tim Steinert zur Premiere der Digitalmesse fällt zufrieden aus: „Es war eine sehr positive Erfahrung für uns als Veranstalter – weil ich gesehen habe: Wir können’s. Technisch hat die Messe gut funktioniert, die Stände unserer Aussteller sahen optisch alle sehr gut aus. Die 14 teilnehmenden Unternehmen waren interessant und stellten gute Informationen zur Verfügung. Wir haben eine schöne und gelungene Digitalmesse hinbekommen.“ Im Frühjahr 2022 möchte der SN-Verlag das virtuelle Format fortsetzen, am 31. März und 1. April (Donnerstag und Freitag). Statt vier Messe-Tagen plant Steinert also nur noch zwei Tage, die dann möglichst viele Interessierte geballt anziehen sollen.

Neuer Name rückt deutschen Markt in den Fokus

Das künftige Event erhält als digitale Fachmesse von FussbodenTechnik den Namen „Raum & BodenMesse“. Mit der neuen Bezeichnung möchte Steinert ausdrücken, dass bei dem Online-Format vor allem der deutschsprachige Markt im Mittelpunkt steht und dass die Veranstaltung künftig noch stärker auf die Zielgruppen von FussbodenTechnik zugeschnitten wird.

Doch zurück zur jüngsten Digitalmesse des SN-Verlags: Zwischen 150 und 180 Besucher verzeichnete die Home & Flooring Expo 2021 täglich, berichtet Tim Steinert weiter. Gelobt wurde von den Beteiligten die integrierte SN-Home-Businesslounge als gelungene Plattform für den gemeinsamen Austausch und zum Netzwerken. Auch die digitale Pinnwand „Wall of Inspiration“ mit den schönsten Fotos der →

Die Aussteller

Folgende Unternehmen stellten auf der Premiere der Home & Flooring Expo vom 2. bis 5. November 2021 aus:

- Amorim
- Bahram Tahbaz
- Blastrac
- Care & Fair
- Dormiente
- F & H Farhadian
- Husqvarna Construction
- Kaiser EDV
- Pedross
- Korodur
- Objectflor
- Oritop
- Unifloor
- Uzin

Rüdiger Dicke, Verkaufsleiter D/A/CH bei Unifloor, hatte eigens für die Messe ein Video drehen lassen, in dem er das Unterbodensystem Jumpax vorstellte – dabei schlüpfte er sogar ins Gladbach-Fußballtrikot.



Die Home & Flooring Expo 2021 bot als Rahmenprogramm digitale Fachvorträge an: Diese bestritten Vertreter von Husqvarna Construction und Unifloor.

Kontaktmöglichkeit

Aussteller, die sich an der **Raum & Boden Messe** am 31. März und 1. April 2022 beteiligen möchten, können direkt Kontakt mit Organisator Tim Steinert aufnehmen, um einen virtuellen Messestand zu buchen, E-Mail: tim.steinert@sfnfachpresse.de, Tel.: +49 (0)40 / 24 84 54 48.

Messe-Highlights sei bei Ausstellern und Besuchern gut angekommen, berichtet der 48-Jährige.

Von einem Besucher kam etwa folgendes Feedback zur Messe-Premiere: „Es steckt natürlich vieles noch in den Kinderschuhen und unsere Branche ist bei dem Thema digitale Messen noch am Anfang. Wichtig war aus meiner Sicht, dass jemand den ersten Schritt wagt und einmal den Anfang macht.“ Und ein anderer schrieb, dass eine digitale Messe zwar kein Ersatz für eine Präsenzveranstaltung sei, aber eine gute Ergänzung.

Es gibt aber auch Dinge, bei denen Organisator Tim Steinert noch deutliches Verbesserungspotenzial

sieht: „Ich habe bei den Besuchern eine Schwellenangst festgestellt, die Mitarbeiter der Aussteller auf der Digitalmesse direkt anzusprechen – und zu fragen: Was gibt es Neues bei euch? Die Interessierten suchten die virtuellen Ständen zwar auf, traten aber selten mit den Unternehmen in den Kontakt.“ Steinert sieht in dieser direkten Kommunikationsmöglichkeit gerade den großen Vorteil digitaler Messen – die Home & Flooring Expo sollte ja vor allem eine Austauschplattform sein. Die Organisatoren wollen prüfen, wie sie dem Besucher künftig ein möglichst niedrigschwelliges Angebot zur Kommunikation machen können. „Gerade diesen Austausch zu erleichtern, wird die größte Herausforderung für die Zukunft sein. Wir müssen unseren Lesern



Die Home & Flooring Expo wird künftig Raum & Boden Messe heißen. Als digitale Fachmesse von FussbodenTechnik steht dabei vor allem der deutschsprachige Markt im Mittelpunkt.

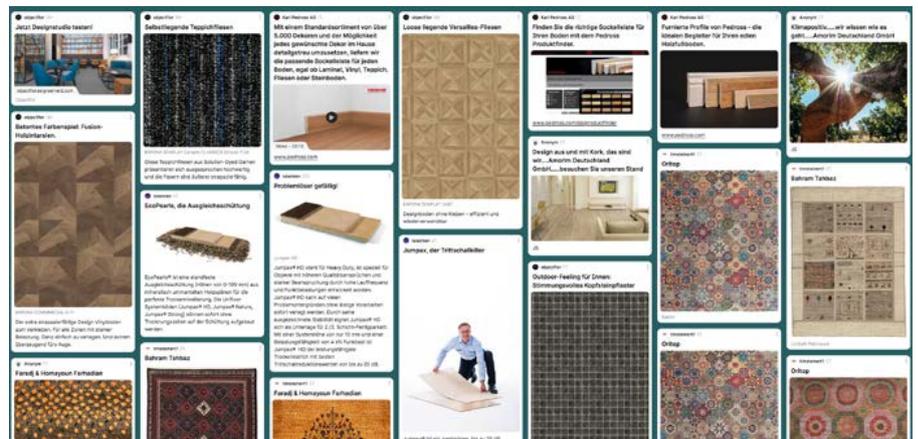


Die SN-Home-Businesslounge war ein idealer Ort zum Netzwerken: Besucher konnten dort anwesende Aussteller ansprechen – und umgekehrt.



Videoclips waren an den Ständen hinterlegt – wie hier beim Schleifmaschinenhersteller Blastrac, einer Marke von Husqvarna Construction. So konnten die Besucher die Produkte virtuell in Aktion erleben.

Bei der „Wall of Inspiration“ handelte es sich um eine digitale Pinnwand, auf der Aussteller und Besucher die schönsten Fotos ihrer Messe-Highlights posten konnten.



sagen: Geht einfach hin, schaut es euch an, tauscht euch aus – die Teilnahme an der Digitalmesse kostet nichts“, sagt Steinert.

Zudem soll die Anmeldung für den Besucher vereinfacht werden, um künftig unkomplizierter an der Raum & Boden Messe teilnehmen zu können, kündigt der Veranstalter an. Ebenso wäre es wünschenswert, deutlich mehr Aussteller für Neuauflagen der Messe zu gewinnen als die 14 Premieren-Teilnehmer. Auch das Vortragsprogramm soll ausgebaut werden: Bei der Erstauflage bestritten nur jeweils Vertreter von Unifloor und Husqvarna Construction dieses Rahmenprogramm.

Organisator Tim Steinert will aber auf jeden Fall an der Digitalmesse festhalten: „Für uns als Verlag war die Home & Flooring Expo 2021 sehr gut. Wir haben vor allem viel über die technische Durchführung solcher Formate gelernt und unsere Aussteller besser kennengelernt.“ Und abschließend fügt der 48-Jährige mit einem Lächeln hinzu: „In der Woche vor der Expo habe ich sehr schlecht geschlafen, nach dem zweiten Messtag habe ich dann wieder gut geschlafen.“

Auf den folgenden Seiten stellt FussbodenTechnik die spannendsten Produkt-Highlights ausgewählter Aussteller aus der Bodenbranche genauer vor, die auf der Home & Flooring Expo 2021 präsentiert wurden.